



Bien Vivre en Bretagne Romantique

TROIS ANNÉES DE DYNAMIQUE CITOYENNE

EN BRETAGNE ROMANTIQUE

2021 à 2024

Bilan



450 adhérents
(2020/21/22/23/24)

60 membres actifs

8 400 foyers du territoire
membres du groupe
d'entraide sur Facebook

SOMMAIRE

Préambule	3
Un projet au service d'une philosophie Une démarche innovante Chiffres clés	
1) Actions autour de l'alimentation	4
<i>Bilan de développement et modèle économique du réseau alimentaire</i>	
2) Le tiers lieu agri-culturel	13
<i>Le projet, design physique et animation du tiers lieu</i>	
3) La grande Traversée de Bretagne Romantique	19
<i>A la découverte de la richesse d'un milieu de vie</i>	
4) Une gouvernance citoyenne	25
<i>Une dynamique citoyenne au service d'un projet</i>	
5) Opérations événementielles	26
<i>Des actions autour de l'alimentation, du lien social et de la culture</i>	
6) Communication et sensibilisation	29
<i>Des outils de communication au jour le jour</i>	
7) Partenaires, financeurs et distinctions	31

Préambule

Un projet au service d'une philosophie

“Bien Vivre” est un projet en soi. Il s'entend au sens du “Buen vivir” d'Amérique du sud qui définit un art de vivre incluant la qualité du cadre de vie: redécouvrir et entretenir ce lien qu'ont toutes les populations avec le milieu de vie qui abrite, protège et nourrit. La philosophie du “Buen Vivir” propose un cadre à chacun des projets dans lequel le dénominateur commun est le territoire partagé avant les idées qui divisent.

L'objectif de l'association “Bien Vivre en Bretagne Romantique”, créée en août 2020, est de déployer le “Bien Vivre” à l'échelle de la Bretagne romantique en s'appuyant sur les quatre axes suivants :

- Participer à la sensibilisation autour de la production alimentaire locale et de qualité et de la souveraineté alimentaire
- Favoriser l'interconnaissance, la rencontre, le lien social et le plaisir de faire ensemble ainsi que la connaissance de nos milieux
- Sensibiliser la population à la diversité et la richesse de nos milieux de vie, environnements naturels, faune, flore et enjeux de l'air et de l'eau.
- Favoriser l'ancrage territorial via le Tiers lieu agri-culturel des Serres

Une démarche innovante

La démarche de BVBR est innovante à plusieurs titres:

- Elle est participative par essence puisque les projets actuellement déclinés sur le territoire sont partis des besoins exprimés par des habitants communiquant via FaceBook pendant le confinement.
- Elle est globale et transversale. L'ambition de BVBR est de développer le sentiment d'appartenance des habitants à leur territoire dans tous les domaines de la vie quotidienne : mieux manger, mieux consommer, mieux échanger, mieux se divertir et se cultiver, développer la solidarité... dans un souci constant de lien à son lieu de vie. Au delà d'une réelle prise en compte de la qualité de vie des habitants, l'idée est de permettre à tout un chacun de devenir acteur-citoyen du territoire, en étant à la fois à l'écoute de ses propres besoins et de ceux des personnes qui nous entourent.
- Elle est évolutive. Le coeur du projet étant le bassin de vie et ses habitants, il évoluera selon les besoins exprimés ou pressentis. Il ne s'agit pas de mener un projet mais un ensemble de projets à partir du moment où ils contribuent au sentiment d'appartenance et d'ancrage sur le territoire.

Chiffres clés

96 adhérents en 2023 – 57 membres actifs – 8200 membres au groupe d'entraide sur Facebook (avril 2024) – 1 marché ambulant hebdomadaire depuis novembre 2020 – 38 producteurs et artisans locaux – 3 emplois à temps partiel créés en mai 2021 - 35000 visites sur le site internet en 2023 - Une lettre hebdo transmise à 600 personnes - 50 portraits de producteurs et/ou créateurs locaux sur le portail- 135 Marchés Ambulants - 3622 commandes passées- 43719 articles achetés

1) Actions autour de l'alimentation

Bilan de développement et modèle économique du réseau alimentaire

A. Le marché ambulant : colonne vertébrale de nos actions autour de l'alimentation

Le Marché Ambulant a fêté ses 3 ans d'existence en novembre 2023. En 2020, lors du premier confinement, face aux difficultés rencontrées par les citoyens, la solidarité s'est rapidement organisée, notamment sur internet et grâce aux réseaux sociaux. Un groupe d'habitants a alors pris l'initiative de contacter les producteurs et de planifier une tournée alimentaire hebdomadaire. Ce sont les prémises de ce qui deviendra le Marché Ambulant de BVBR.

Trois ans plus tard, le Marché Ambulant regroupe près de 40 producteurs locaux, dispose d'un site marchand performant où chaque producteur peut créer sa boutique, d'un local pérenne avec des chambres froides, un camion frigorifique pour les livraisons et une organisation qui se structure au fil du temps. Sa particularité est qu'il est toujours administré et organisé par des habitants du territoire sur la base du bénévolat.

Plusieurs challenges ont jalonné ces trois ans : s'organiser pour couvrir un territoire rural à l'habitat fortement dispersé et sans maillage de transport collectif, mettre en place un système en ligne qui réponde à nos besoins et l'optimiser au fur et à mesure, centraliser le retrait des marchandises, organiser la livraison par un camion en plusieurs lieux du territoire.

Les chiffres du Marché Ambulant : 135 Marchés Ambulants / 3622 commandes passées / 43719 articles achetés

▪ Les grandes étapes du marché ambulant

2020 : on démarre

Début novembre, lors du second confinement, l'organisation d'un marché avec une trentaine de producteurs se met en place en une dizaine de jours (site Internet marchand, compte en banque et système de paiement en ligne, assurance, locaux, véhicules, paniers...)

Dès le premier mois, nous comptons plus de 200 adhérents parmi les habitants. Une livraison par semaine est organisée et 12 lieux de retraits différents sont assurés (6 lieux 1 semaine et 6 autres lieux l'autre semaine).

Dès 2020, BVBR procède à deux recrutements, l'un dédié à la coordination (0.5 ETP) et l'autre à la question de l'alimentation (0.7 ETP), tandis qu'une trentaine de citoyens sont impliqués, à différents niveaux, dans les actions de BVBR.

2021: on s'organise

Le marché regroupe désormais près de 40 producteurs du territoire. Des points relais remplacent les points de rendez-vous à horaire fixe pour faciliter le retrait des commandes sur une amplitude horaire plus large. Des frigos professionnels sont achetés pour garantir la bonne conservation des produits. Les livraisons sont effectuées avec un camion frigorifique que nous avons acquis en remplacement des véhicules personnels et d'un vieux véhicule qui nous était prêté. Jusqu'ici organisé dans les salles municipales mises à disposition gracieusement, nous investissons en avril un espace agricole avec de nombreux bâtiments que nous co-louons avec la Compagnie artistique Artoutaï. Cela nous permet de nous organiser durablement, en mettant en place une gestion des différents points dépôts, un système de collecte des contenants recyclés qui sont restitués aux producteurs, ainsi qu'un système de dépôt vente pour certains producteurs qui les soulage de la livraison hebdomadaire des produits commandés.

La personne chargée de la coordination et l'organisation du Marché Ambulant prend en charge les tournées, assure les liens avec les producteurs, la communication. Elle est en contact avec les différentes structures du territoire et organise la mise à disposition de paniers de produits locaux auprès de salariés via les CSE.

L'association de son côté se structure en commissions : la commission alimentation voit le jour. Elle accueille les premières demandes particulières sur des événements, de même qu'elle coordonne et gère le lancement d'opérations événementielles et de sensibilisation autour de l'alimentation.

En 2021, les axes prioritaires étaient :

1. Développer des points de distribution et des amplitudes de livraison
1. Renforcer de l'offre de produits locaux
2. Mettre en place d'un système de conditionnement durable
3. Sensibiliser au recyclage et aux emballages sur le marché
4. Développer une offre en plats préparés à base d'ingrédients locaux

Chiffres clés 2020-2021 : 44 tournées du marché ambulant – 39 producteurs – 1196 commandes - 10 communes desservies et 9 points de dépôts - 28 citoyens impliqués dans la coordination qui ont consacré dans l'année 5 200 heures de bénévolat pour l'action de l'association, soit plus de 3 ETP.

2022 : on consolide

La création et l'organisation de commissions thématiques effectuées durant l'année 2021 porte ses fruits pour une meilleure répartition du travail entre les membres actifs : commissions alimentation, rédactionnelle, aménagement, jardin, nature et randos, animation, finances.

Le marché ambulant est désormais bien rôdé et permet de développer d'autres activités périphériques participant à la sensibilisation des habitants à l'alimentation locale. Une nouvelle tournée unique voit le jour couvrant une petite dizaine de points de dépôts à travers des partenariats avec des commerçants du territoire. Un point dépôt central sur notre lieu est créé qui devient vite l'un des plus important et dynamique. Cette nouvelle organisation, si elle permet une plus grande régularité pour les usagers, diminue en revanche l'amplitude territoriale que nous avons auparavant en effectuant 2 tournées distinctes une semaine sur deux. Les heures d'ouverture des commerces qui deviennent dépôts facilitent le retrait des commandes sur une amplitude horaire plus large.

Dans un même temps, une réflexion est menée pour qu'un circuit de l'alimentation locale le plus éthique possible se mette en place. La question des emballages en est un exemple : collectage et redistribution des emballages, disparition des sacs plastiques...

Nous avons désormais trois salariés.

- Une personne à 0,5 ETP est chargée de la coordination et l'organisation du Marché Ambulant de janvier à juillet
- Une personne chargée de la coordination du Tiers lieu à 0,7 ETP
- Un poste en alternance dédié au déploiement de la GTBR

Une cinquantaine de bénévoles sont désormais impliqués, à différents niveaux, dans les actions de BVBR. Ils ont consacré cette année 4 400 heures de bénévolat pour l'action de l'alimentation, soit plus de 3 ETP.

Chiffres clés 2022 : 28 tournées du marché ambulant – 41 producteurs – 1064 commandes - 10 communes desservies et 10 points de dépôts - 32 bénévoles impliqués.

2023: on fait un premier bilan général

L'année 2023 est charnière en cela que nous arrivons à la fin des appels à projet qui nous ont permis de financer l'expérimentation du marché. La Communauté de Communes lance son projet alimentaire territorial et se rapproche de l'association pour en animer et organiser l'enquête publique.

Fin 2023, nous avons effectué un calcul de rentabilité du marché ambulant sans soutien public et intégrant les charges foncières du lieu dépendant du marché et les amortissements (réfrigérateurs, camions, paniers etc..). Les chiffres révélaient un déficit par marché de presque 450€. Sans les amortissements nous sommes à 300€, dont les $\frac{3}{4}$ sont la partie salariale.

	2021	2022	2023
Commandes passées	1458	1016	1148
Articles achetés	15 399	12 749	15 571
Panier moyen	50 €	48 €	44 €

Cette simulation comptable sans intégrer les soutiens publics obtenus par divers appels à projets montre que le marché ambulant dans son envergure actuelle est loin de la rentabilité. Un soutien public est nécessaire sur le long terme pour continuer à pérenniser et expérimenter un modèle de distribution accessible de produits locaux en zone rurale sur un bassin de 35 000 habitants.

▪ Les coulisses du marché ambulant

Le fonctionnement du Marché Ambulant au jour le jour :

Dimanche: Ouverture des commandes en ligne et envoi de la lettre-hebdo

Lundi / Mardi / Mercredi: Anticipation et gestion du planning des bénévoles, des paiements en ligne, des ruptures de stock produit, des demandes diverses

Mercredi soir: Fermeture du Marché en ligne à minuit

Jeudi: Préparation des bons de commande et de la tournée des dépôts partenaires

Vendredi: Désinfection du local marché, mise en place, formation des nouveaux bénévoles, récupération de produits chez certains producteurs, réception des commandes, composition des paniers, échange avec les producteurs, contrôle qualité, gestion des consignes, chargement, livraison dans 8 communes de la Bretagne Romantique, nettoyage du local, accueil des clients/adhérents

Samedi: Service après-vente et validation des nouveaux produits

Le site internet

Derrière le site du Marché Ambulant qui propose aux habitants de la Bretagne Romantique plus de 700 références payables en ligne et à retirer dans la commune de leur choix, se cache une architecture complexe qu'il a fallu imaginer puis bâtir sous la forme d'une solution logicielle sur-mesure. Chacun des producteurs du Marché Ambulant dispose de sa propre boutique en ligne sur laquelle il ou elle est entièrement autonome quant à l'ajout/retrait de ses produits, ses prix, ses offres promotionnelles, ses stocks disponibles ou encore ses périodes d'absence.

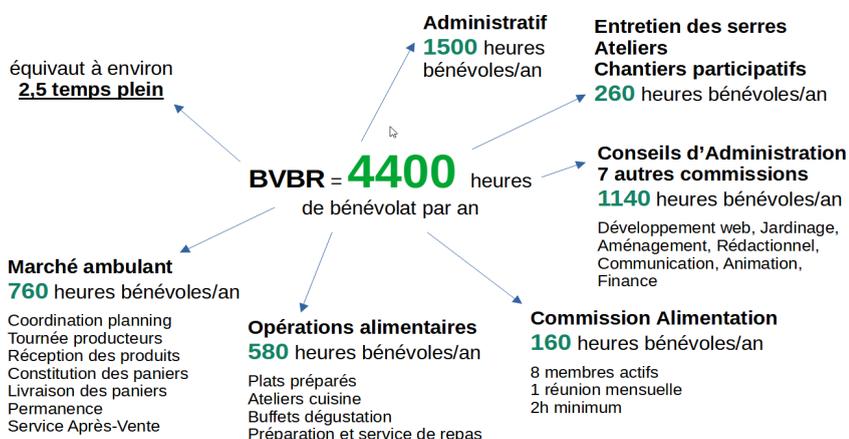
C'est également un travail quotidien que de maintenir en bon état de fonctionnement l'outil du Marché Ambulant. Il y a les incontournables mises à jour, la validation hebdomadaire des produits ajoutés, l'aide à la création des boutiques en ligne, les modifications liées aux opérations spéciales ou encore la résolution des dysfonctionnements ponctuels.

La comptabilité

Parce qu'elle se veut constante, claire et transparente, la comptabilité du Marché Ambulant représente l'un des postes les plus chronophages. Outre les nombreux échanges liés aux diverses relances et autres opérations annexes, nous maintenons une comptabilité mensuelle personnalisée avec l'ensemble des producteurs du Marché Ambulant depuis sa création.

Les moyens humains

Une personne à 0,5 ETP est chargée de la coordination et l'organisation du Marché Ambulant. Une cinquantaine de bénévoles sont impliqués à hauteur de 760 heures de bénévolat en moyenne par an qui se répartissent entre la gestion des plannings, l'entretien des locaux et du matériel, la préparation des commandes, la livraison mais aussi la comptabilité.



● **Évaluation et perspectives d'évolution**

Le chemin parcouru est énorme sur le territoire et l'action globale de BVBR n'est sans doute pas toujours tangible mais il est certain que les actions menées ont permis de :

- Favoriser l'interconnaissance entre les producteurs locaux
- Donner de la visibilité à la production locale et à ses acteurs, notamment grâce aux évènements et aux portraits de producteurs disponibles sur le portail et diffusés via les réseaux sociaux.

Les producteurs présents lors du comité de pilotage du 28 novembre 2023 ont unanimement fait part de leur souhait de maintenir le Marché Ambulant sous sa forme actuelle.

Plusieurs leviers ont été évoqués :

- Augmenter le nombre de commandes en renforçant la communication, notamment avec l'acquisition de banderoles disposées à des endroits stratégiques du territoire et une diversification des canaux de communication (augmentation de 12% depuis fin 2023)
- Augmenter les commissions des producteurs (augmentation de 5% en moyenne depuis fin 2023)
- Augmenter les frais de livraison des adhérents
- Trouver des financements pérennes

Nous comptons tout mettre en œuvre pour que l'année 2024 soit placée sous le signe de l'équilibre financier pour notre Marché Ambulant hebdomadaire, sans pour autant renier sa philosophie initiale qui est de rester accessible au plus grand nombre.

Sur la forme, le Marché Ambulant n'a jamais été vraiment figé et n'a pas vocation à l'être. C'est un outil d'entraide évolutif qui a été pensé pour s'adapter au mieux aux besoins des habitants de notre territoire la Bretagne Romantique. Il est au service des producteurs et artisans locaux dans la mise en relation avec les consommateurs en centralisant les demandes, les offres et en assurant une distribution la plus large possible.

Liens relatifs

- [Le réemploi s'invite au marché ambulant - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Québriac. Bien vivre en Bretagne romantique. association qui prospère](#)

B. Opérations de sensibilisation avec des partenaires

Outre les événements ouverts au public cités dans la partie dédiée (Voir Opérations événementielles à destination du grand public), plusieurs opérations de sensibilisation ont jalonné ces 3 années à destination d'un large public enfants et adultes



BVBR a souhaité mener une réflexion visant à sensibiliser la population locale aux bienfaits de la consommation de produits locaux non transformés, en y associant des personnes précaires dans un souci d'inclusion. Nous y avons été aidés dans le cadre du projet Catalyseur avec une formation et un accompagnement spécifique.

- **Approvisionner des centres de vacances**

Durant les deux été 2021 et 2022, BVBR a fourni en produits frais un camp d'Éclaireurs de France durant leur séjour estival sur notre territoire. Pendant trois semaines, 60 enfants de 6 à 14 ans et leurs accompagnateurs ont installé leur bivouac à St Domineuc en 2021 et à Romazy en 2022. Deux fois par semaine, des bénévoles de l'association ont livré les produits frais des producteurs du marché, permettant au groupe de cuisiner ses repas avec des produits locaux dans une démarche volontariste et militante.

BVBR fournit également régulièrement des produits locaux à des associations locales dans le cadre de leurs événements (Artoutaï Productions, Les Hivernales, Broussailles)

- **Les paniers garnis**

En octobre 2021, la commune de Lanrigan nous a sollicité afin de créer des paniers gourmands à destination des personnes âgées. Cette demande fait suite à l'impossibilité pour la commune d'organiser le repas des aînés en présentiel comme elle le faisait chaque année. Les paniers ont été remis par le maire et les bénévoles de l'association aux habitants de la commune. Cette initiative a permis la continuité du lien intergénérationnel et l'échange entre habitants. Les bénévoles ont confectionné 15 sacs à partir de tissus collectés.

Depuis cette première initiative, l'association BVBR continue d'élaborer des paniers composés de produits locaux, qui sont ensuite proposés à la vente aux entreprises,

établissements publics et aux communes du territoire. Nous ciblons entre autres les comités d'entreprises permettant de sensibiliser les salariés.

Cette action permet non seulement de valoriser les producteurs du marché ambulant ayant parfois des modèles économiques fragiles mais aussi de faire la promotion d'une alimentation locale.

Octobre 2021 – Commune de Lanrigan

Novembre 2021 – CSE de l'EHPAD de Tinténiac

Janvier 2022 – Mairie de Trimer

Décembre 2022 et 2023 – Institut Kabuki, Québriac

Juin 2023 – Roty Plasturgie, Québriac

Décembre 2023 – Paniers de Noël BVBR en vente en ligne et sur certains marchés

- **Les plats préparés**

Il s'agit de proposer un plat unique, conçu en quasi totalité avec des produits locaux avec les forces vives citoyennes et volontaires encadrées par une cuisinière professionnelle. La fabrication se fait dans les cuisines municipales des communes partenaires. L'association BVBR prend en charge la coordination, la commercialisation par le biais du site marchand du marché ambulant et la distribution des parts vendues sur le territoire.

Objectifs:

- Permettre aux habitants de la Bretagne Romantique l'accès à un plat cuisiné à base de produits locaux à un moindre coût.
- Créer un moment de convivialité autour d'un atelier cuisine et nutrition au travers duquel une dynamique citoyenne peut s'exprimer.

23/06/2022 Trévérien : ateliers de 10 participants – 250 plats préparés vendus

11/11/2022 Longaulnay : atelier de 12 participants - 270 plats préparés vendus

29/06/2023 Tinténiac : atelier de 20 participants dont 8 jeunes de l'association Dibaot de Rennes - 300 plats vendus

- **Les ateliers cuisine**

Des ateliers cuisine ont été organisés à plusieurs reprises depuis janvier 2022 avec une cuisine mobile et/ou dans des cuisines existantes du territoire. L'objectif est de s'adresser à tous les publics jeunes, adultes en situation de précarité via leur structure. Nous avons ainsi travaillé avec les Restos du cœur de Combourg, L'AFEL à la Chapelle Chaussée, la Communauté Emmaüs à Hédé-Bazouges et Familles Rurales de Dingé. Les ateliers se terminent par un repas partagé avec les apprentis cuisiniers et le public de leur propre structure.

- **Actions de sensibilisation en direction de la jeunesse**

Toujours dans l'optique d'informer, de sensibiliser et de mettre en pratique l'alimentation saine et locale, une série d'ateliers destinés aux enfants des centres de loisirs de Tinténiac, Saint-Domineuc et Hédé ont été conjointement organisés et animés par l'association BVBR et Familles Rurales entre novembre 2022 et mai 2023.

Au total, 180 enfants âgés de 6 à 12 ans ont pu participer activement à 3 ateliers complémentaires, spécialement conçus pour eux :

1. Sensibilisation aux légumes de saison et choix du repas à préparer
2. Visite d'une exploitation en présence des producteurs
3. Atelier cuisine encadré par une cuisinière professionnelle

Les plats préparés au cours de ces ateliers sont dégustés le soir en famille. Les enfants sont ainsi en mesure d'expliquer la provenance et les caractéristiques des produits composant les plats.

Une opération similaire est en cours en 2024 rassemblant des jeunes d' Anim6 et des jeunes de Dibaot, structure d'accueil pour enfants de 6 à 20 ans présentant des Troubles du Spectre de l'Autisme (TSA), avec déficit intellectuel.

- **Buffets et repas**

Les citoyens membres de l'association BVBR sont régulièrement sollicités pour la composition de buffets de dégustation de produits locaux ainsi que pour la préparation de repas à partir de produits issus de notre terroir. Pour cela, nous faisons une fois de plus appel à notre réseau de producteurs qui sont systématiquement mis à l'honneur lors des événements concernés.

- Novembre 2022 – Festival Alimenterre – Buffet 50 personnes
- Décembre 2022 – La ligue de l'enseignement – Buffet 100 personnes
- Juillet 2023 – Bilan annuel du CPSA – Repas 60 personnes
- Septembre 2023 – Journée Tiers-lieux nourriciers – Repas à l'assiette 50 personnes
- Octobre 2023 – Événement « De fil en aiguille » – Buffet 50 personnes
- Novembre 2023 – Festival Alimenterre – Buffet 100 personnes

Mais également...

- Les buffets offerts aux assemblées générales des associations BVBR et ARTOUTAÏ
- Les repas offerts dans le cadre des chantiers participatifs organisés sur notre Tiers-Lieu.

- **Projet alimentaire territorial**

Participer et promouvoir un Projet Alimentaire Territorial à l'échelle de la Bretagne Romantique semblait être une suite logique de l'investissement de BVBR. L'appel à projet "Pour une alimentation saine et durable" obtenu et financé par l'ADEME et la DRAAF a permis d'investir dans cette direction. C'est ainsi que nous avons pu valoriser l'investissement sur le terrain au travers d'une préfiguration de diagnostic préalable au PAT qui a été remis à la Communauté de Communes fin février 2024

Fin 2023, la Communauté de Commune sous l'impulsion de son vice-président élu aux transitions, ardent défenseur d'une alimentation locale de qualité a initié un PAT.

BVBR a ainsi été mandatée pour participer à la grande enquête publique sur le terrain entre janvier et février 2024. Près de 1200 réponses ont ainsi pu être collectées via les réseaux sociaux, nos newsletters et des distributions d'information et explications sur les marchés et les parking des différents GMS du territoire. Les résultats de cette enquête sur les habitudes alimentaires des habitants du territoire, une fois dépouillée, seront la matrice pour propulser le projet de la collectivité

Liens relatifs

- [Projet alimentaire territorial : une petite histoire locale et mondiale pour nourrir les populations - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [« Quelles sont vos habitudes alimentaires ? » : Une grande enquête en Bretagne Romantique](#)
- [La Bretagne Romantique élabore son PAAT](#)
- [Une nouvelle opération « plat préparé » dans les « starting-block » - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Grâce à vous, BVBR relève un nouveau défi - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Bretagne romantique. Ils s'installent dans des cuisines collectives pour préparer des petits plats](#)
- [Et encore des ateliers pour sensibiliser les enfants à une alimentation saine et locale](#)
- [Des ateliers pour sensibiliser les enfants à une alimentation saine et locale - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [au camp éclés, on mange local et bio](#)
- [Parcours de sensibilisation alimentation pour ados](#)
- [Surprise gourmande à Lanrigan](#)

2) Le tiers lieu agri-culturel

Le projet, design physique et animation du tiers lieu

A. De l'acquisition au projet

- **Première esquisse d'un projet**

En 2021, Bien Vivre en Bretagne Romantique devient co-locataire des serres de Launay, avec la compagnie artistique Artoutaï Productions. Après plusieurs mois d'errance entre les différentes salles municipales du territoire, l'association peut enfin investir un lieu, l'aménager en fonction de ses besoins, se poser et se projeter vers l'avenir.

Le lieu est constitué de différents bâtiments, hangar, serres et d'un vaste terrain. Il permet de stocker du matériel et des produits du marché et de développer diverses activités autour de l'alimentation, le jardin, les enjeux environnementaux et la biodiversité. Les deux associations signent conjointement une promesse d'achat, avec l'intention de mettre en place une dynamique citoyenne d'acquisition.

L'espace agricole des Serres est un outil d'ancrage pour nos activités et permettra de rayonner sur le territoire de la Bretagne Romantique (25 communes rurales) dans une dimension "agri-culturelle". C'est un des axes forts du projet de Bien Vivre en Bretagne Romantique également partagé par l'équipe de la compagnie artistique Artoutaï productions. Entièrement dédié aux habitants du territoire, à travers un projet citoyen, l'objectif conjoint est de sensibiliser aux grands enjeux environnementaux et de participer à imaginer sur nos territoires des modes de vies en phase avec les grands enjeux climatiques, d'érosion de la biodiversité, de préservation de l'eau, de sobriété énergétique et de contribuer par nos actions et des projets fédérateurs à la prise de conscience citoyenne.

Déployer ce lieu citoyen c'est amplifier et soutenir le rapprochement des citoyens entre eux pour développer le "Buen Vivir". Bien vivre ensemble, c'est également partager des moments collectifs avec une approche d'intelligence collective. Le tiers lieu assurera un rôle d'acteur essentiel du vivre ensemble et de la résilience territoriale. Dès 2021, les deux associations ont été accompagnées lors d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) par le cabinet Approche Vivante du Droit (AVD) qui a permis à la fois d'affiner les contours du projet, d'en déterminer la gouvernance et d'acquérir les notions juridiques permettant de choisir la forme juridique la plus adaptée au projet porté par les deux associations.

Le projet du tiers lieu se décline autour de cinq pôles :

1. Un pôle "Lien social" avec un espace de convivialité, de débats et de pratiques
1. Un pôle culturel visant à proposer une programmation culturelle mais aussi des ateliers et des espaces de création et de pratiques collaboratives

2. Un pôle agricole de production et transformation avec une vocation pédagogique
3. Un pôle alimentaire avec la distribution de la production locale et la valorisation des producteurs locaux
4. Un pôle “Valorisation du territoire” avec la découverte de la faune, la flore et du patrimoine de la Bretagne Romantique

- **L’acquisition du lieu**

Au moment de la location du lieu au printemps 2021, une option d’achat est déposée d’abord jusqu’au 1er trimestre 2022 puis le propriétaire accepte de repousser l’échéance jusqu’en juin 2022. Nous continuons de mettre en place les conditions d’acquisition et de gouvernance citoyenne du lieu et en décembre 2021, nous apprenons que le propriétaire a changé d’avis : si le 7 janvier 2022, nous n’avons pas levé l’option en ayant versé le prix de l’acquisition sur le compte du notaire, nous devons quitter les lieux. Nous avons 4 semaines, en pleine période de fête et de vacances généralisées pour créer une structure, obtenir un accord de prêt auprès d’une banque, ouvrir un compte pour recevoir ces fonds et les virer sur le compte du notaire. Il faut croire que l’énergie déployée était positive car la vague emporte avec elle l’avocate qui nous accompagne dans le cadre du DLA, une banque, et toutes les forces vives de l’association : statuts, dépôts, enregistrement, négociation du prêt, signature des garants, libération des fonds. Le 7 janvier 2022, la SCI constituée et immatriculée dans l’urgence par l’association Bien Vivre en Bretagne Romantique, Artoutaï et une personne physique ayant fait un apport devient officiellement propriétaire des serres. Ce challenge et cette aventure humaine marquent l’engagement de chacun des membres dans une dynamique citoyenne.

- **Structuration et statut juridique**

Après la précipitation de l’acquisition, vient le temps de la sérénité pour consolider le projet et lui faire reprendre sa dimension “citoyenne” et collective. Nous mettons en place un groupe de travail chargé de transformer la SCI en Société Collective d’Intérêt Collectif (SCIC) adossée à une SAS pour porter le projet de Tiers Lieu dans toutes ses dimensions. La transformation en structure coopérative répond à plusieurs objectifs:

- Préparer le terrain juridique pour accueillir dans le projet tout type de structure: individu, collectivités, entreprises, associations, commerçants, exploitants
- Mettre en place une gouvernance par collèges en fonction des différentes typologies : usagers, bénéficiaires, producteurs, partenaires
- Adopter une structure en phase avec notre philosophie dépendant de l’économie sociale et solidaire et éligible à des appels à projets.

En juillet 2022, la SCIC “Les serres” voit officiellement le jour avec comme membres les fondateurs BVBR, Artoutaï productions et une personne privée (apporteur de fonds lors de l’acquisition). La structure est prête à se déployer.

- **Dimension foncière**

Le Tiers Lieu “Les Serres” est un espace foncier agricole. C’est en cela qu’il est inspirant et c’est la raison pour laquelle nous l’avons acquis : par son potentiel, il nous permet de déployer nos projets autour de l’alimentation, la transformation, de produire, et de développer des projets autour du partage des savoirs faire et des connaissances dans tout ce qui concerne la culture, le jardin, la connivence avec son milieu de vie.

Les activités pluridisciplinaires de BVBR et d’Artoutai, le statut de notre SCIC propriétaire foncière des lieux s’avèrent vite incompatibles avec le caractère agricole des lieux dans nos projets d’aménagements qui impliquent un changement de destination de plusieurs bâtiments.

En pleine période de Plan Local d’Urbanisme Intercommunautaire, et durcissement de règles sur les espaces agricoles, nos ambitions se heurtent à des procédures administratives insurmontables. Nous ne sommes pas agriculteurs, c’est un véritable écueil.

Au printemps 2023, face au blocage de la situation, nous nous rapprochons de la MSA et son service juridique (Mutualité Sociale Agricole) pour leur exposer notre projet citoyen et sa dimension agricole. Après étude de notre dossier, la MSA décide de manière innovante et audacieuse d’affilier la coopérative citoyenne, à la condition que nous en modifiions les statuts en lui affirmant une orientation agricole.

Nous effectuons les démarches nécessaires à notre affiliation et fin 2023, la SCIC les serres est affiliée à la MSA, entérinant ainsi son statut agricole. Ce statut ouvre la voie à l’aménagement des lieux lui permettant d’accueillir du public (ERP), et déployer nos projets en programmant les aménagements nécessaires pour cela. Désormais en tant qu’agriculteur, notre structure citoyenne peut ouvrir un restaurant, un lieu de dégustation ou un magasin sans changer la destination foncière agricole des bâtiments.

Liens relatifs

- [L’aventure du Clos Melouin ou le miracle de l’avocate et du banquier - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Québriac. « Il faut relayer et amplifier les initiatives »](#)

B. Le temps de la maturation

- **La ferme-jardin pédagogique : faire ensemble, faire autrement**

Le projet de ferme jardin pédagogique dans son ensemble est la brique maîtresse du projet de Tiers Lieu agri-culturel. Son émergence s'inscrit dans la continuité du projet fédérateur des 3 dernières années «mobilisons les citoyen(ne)s pour les transitions» dans une volonté d'amplifier les actions autour de l'alimentation, du lien social et de la sensibilisation pour faire face aux défis du 21ème siècle, et intègre tout ce que le tiers lieu peut offrir en terme d'opportunités.

En 2023, nous tissons la trame du projet de création d'une ferme-jardin qui sera au service du Bien Vivre : c'est à dire inviter dans nos quotidiens et nos pratiques le souci de la qualité de nos milieux de vie. Pour cela, il faut le connaître et réapprendre à aimer nos paysages ordinaires, dans leur dimension extraordinaire.

C'est finalement une simple déclinaison des différents objectifs poursuivis jusqu'alors hors les murs en renforçant nos actions et en les enracinant.

Dans le prolongement de chacun des projets à venir, nous imaginons le tiers lieu comme un lieu apprenant et d'échanges au service des habitants. Nous constatons que bien qu'habitant en milieu rural, les citoyens manquent parfois de connaissances et de savoirs liés à leurs milieux de vie, alors que dans un même temps, ils montent un intérêt croissant pour leur environnement immédiat et un désir de réappropriation par la connaissance. Ce défi ne peut s'envisager sans l'acquisition de savoirs de ce qui constitue le socle de toute vie : l'alimentation de la graine à l'assiette et le développement d'une certaine connivence avec son milieu.

Dans cette perspective, plusieurs partenariats sont tissés et plusieurs expérimentations et rendez-vous de chantiers participatifs sont organisés. Il faut aménager le lieu pour accueillir nos activités, remettre les serres et les terres en fertilité, être en capacité d'accueillir et proposer de la restauration à base d'alimentation locale (grâce à une guinguette), confirmer les collaborations déjà ébauchées concernant la transmission des pratiques, développer une offre de formation, affirmer l'insertion dans une dynamique transversale à destination de tous les publics et autour de projets concrets.

Les producteurs de notre marché ambulant sont sollicités pour prendre part au projet : leurs expertises et leurs savoirs faire seront mis à profit lors d'ateliers proposés aux citoyens bénéficiant du jardin pédagogique et tous ceux qui veulent venir.

Les projets et perspectives en cours de déploiement :

- Une expérimentation agro-écologique de culture de petits fruits, mais aussi d'agrumes et de légumineuses sous serre.

- La mise à disposition de terre sous serres et de 3 500 m² de jardin aux habitants et à des partenaires (étudiants maraîchage; chercheurs INRAE) avec une gouvernance du projet à imaginer. L'objectif étant de créer une pépinière de partage d'échanges et de savoir et de développer non pas une agriculture intensive mais le partage agricole intensif des savoirs et des pratiques en agroécologie et agroforesterie.
- Des parcelles de terrain vont être mises à disposition des habitants du territoire à des prix très allégés. L'organisation régulière d'ateliers permettra de favoriser la transmission de savoirs et de bonnes pratiques, contribuant ainsi au projet de ferme jardin avec une dimension d'intérêt général.

- **Un lieu de pratique et d'expérimentation**

Son plateau technique est composé de:

- Une Serre de 1200 m² disposant d'un système d'irrigation autonome puisé directement dans la nappe phréatique à 120m de profondeur.
- 3500 m² de terres dédiées au maraîchage et au petits fruits, 2500 m² à l'agroforesterie
- Une Serre de 800 m²
- Une salle de 100 m² munie d'un vidéoprojecteur, des tables et des chaises.
- La guinguette adossée au hangar de 200 m² comme zone de convivialité

A travers une démarche pédagogique innovante, le tiers lieu a l'ambition de devenir un lieu d'expérimentation ouvert aux écoles et organismes de formation impliqués sur ces thématiques. Plusieurs partenariats sont déjà amorcés:

- avec le CPSA de Combourg (centre de formation agricole) depuis plus d'un an : visite des BPREA sur le site, avec les BTSA AP pour la création d'un espace de convivialité végétalisé des Serres, réalisation paysagère
- mais aussi avec des organismes de formation et de réinsertion (PRISME) avec l'organisation de chantiers coopératifs autour du bois et du jardin, en mélangeant les publics (ECLIS)

De la même façon, un partenariat avec l'Institut D, situé à Saint-Malo, centre de formation dispensant des formations en design et écologie pour répondre aux défis environnementaux et sociaux du 21^e siècle est envisagé. Le design est ici envisagé comme (re)-penser l'espace sous toutes ses formes, dans toutes ses dimensions (sociales, environnementales, anthropiques, esthétiques notamment).

Globalement, BVBR encourage et met tous ses outils opérationnels au service du décloisonnement des relations partenariales les unes envers les autres : création d'un espace dématérialisé commun (drive, agenda partagé, slack...), des temps d'échanges collectifs ouvert à tous (étudiants, citoyens...) aux Serres avec toutes les parties prenantes au projet. Une commission de suivi du projet intégrant les organismes de formation sera constituée.

- **Des formations courtes à destination des citoyens**

En tant que lieu de ressources, de partage de connaissances et de savoir, nous préparons en collaboration avec le CPSA, une palette de formations à destination des habitants du territoire qui devrait voir le jour entre 2024 et 2025. Les producteurs du marché ambulant de l'association sont d'ores et déjà associés à la démarche, avec par exemple Didier Homo (Safran du Pays Romantique ; producteur et transformateur de petits fruits) ou encore Julien Boquelet (Plants d'ici ou d'ailleurs ; producteur de plants).

Les thématiques envisagées :

- Adapter son jardin au changement climatique
- Réduire ses déchets verts
- Conduire et gérer son compost
- Usage de l'eau au jardin
- Pratiquer l'éco jardinage
- Créer et entretenir une haie bocagère...etc

- **Un lieu de mixité sociale**

De nombreux partenariats avec des structures sociales ont déjà été initiés au fil du temps permettant de toucher un public varié et nous comptons bien continuer à développer cette dimension: Les plus jeunes avec Familles Rurales et leurs centres de loisirs, les adolescents avec ANIM'6, les apprenants et personnes en insertion professionnelle avec PRISME, les personnes en situation d'apprentissage avec ECLIS ou le CPSA, tous deux centre de formation, les personnes défavorisées et isolées avec l'AFEL (centre social), les personnes en situation de handicap avec DIBAOT.

Nous constatons aujourd'hui un cloisonnement des publics entre eux. La vie aux serres et ses nombreuses activités permettent de réduire ces frontières fictives, et de créer des passerelles entre les publics : étudiants, jeunes en décrochage, citoyens, bénévoles... autour des thématiques de la "graine à l'assiette".

Lien relatifs

- [Dessine-moi un tiers lieu : le 28 janvier aux Serres à Québriac - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [une journée participative riche en échange](#)
- [Rendez-vous est donné aux habitants. dimanche 28 janvier. pour penser le futur des Serres de Launay](#)
- [Bien vivre en Bretagne romantique invite à fêter ses 3 ans aux Serres](#)

3) La Grande Traversée de Bretagne Romantique

A la découverte de la richesse d'un milieu de vie

A. Le projet



La Grande Traversée de Bretagne Romantique est le projet d'un circuit de randonnée au cœur de la Bretagne Romantique, de sa tête de bassin versant jusqu'aux contreforts des falaises de la Rance maritime. Ce sont presque 300 kms de sentiers en boucle qui relient un territoire tout en mettant en valeur l'extrême diversité de son patrimoine naturel : la biodiversité des milieux forestiers, des zones humides, des bocages, des étendues aquatiques, des landes granitiques et des cours d'eau. Au cœur de la grande traversée se place donc une envie de sensibiliser à la qualité de nos milieux de vie, à l'importance de la connexion et de la cohérence des milieux naturels et leur extrême richesse sur notre territoire.

- Pourquoi ?

Parce qu'on ne prend soin que de ce que l'on aime... et quel plaisir de randonner dans des milieux et de se sentir en communion avec eux, rien de mieux pour donner vie et corps à des mots et des concepts comme nature, biodiversité, environnement.. Et parce qu'on pense que répondre aux grands enjeux de notre époque en matière de transition, ce n'est pas que de la contrainte, mais aussi du plaisir et des projets exaltants ! Cette sensibilisation permettra de faciliter la mise en œuvre d'actions

participant à une meilleure prise en compte de nos milieux dans nos modes de vie. C'est aussi l'occasion de les faire découvrir aux personnes extérieures à la communauté de commune, car la GTBR possède une dimension touristique et une proposition de mobilité douce non négligeable

Nous avons pu recenser le patrimoine naturel remarquable et bâti de notre territoire, lister la plupart des itinéraires de randonnée existant sur le territoire:

- ❖ Soit issus du PDIPR avec la qualité d'entretien et du balisage de ces sentiers effectués par la Communauté de Communes
- ❖ Soit issus des usages de passages communaux qui continuent à être entretenus
- ❖ Mais également de l'incroyable travail de restauration et d'entretiens de sentiers effectués par plusieurs associations de randonnée très actives du territoire.

- **Elle traversera quoi ?**

Un patrimoine riche et varié en zone Natura 2000, des espace naturels, des réserves naturelles, dont voici une liste non exhaustive mais emblématique : l'étang de Bazouges, des Moines, de la Bézardière, le château de Montmuran et l'histoire de Duguesclin, le Château de Combourg capital du romantisme et son lac Tranquille, les landes de granit de Lanhelin, Bécherel la cité du Livre, la région sédimentaire des faluns qui rappelle qu'un jour une partie de la Bretagne était recouverte par la mer, les forêts et landes de Tanouarn, la forêt humide de Coetquen et son Rocher Durand , le château de la Bourbansais et son fabuleux parc, la forêt du Mesnil et ses alignements de la roche aux fée, les rigoles du Boulet, de Landehuan classés patrimoine naturel du département, l'étang et la forêt du Bourgouet et sa base loisir, les coteaux et crêtes des Iffs, l'anse de la rance maritime et ses incroyables falaises, le canal d'Ille-et-Rance et ses méandres tortueux et sauvage entre Lanvallay et Lehon ou son dénivelé important à Hédé sur le site des 11 écluses, les sources de l'Ille, du Linon affluent de la Rance et du Couesnon, la Bretagne Romantique étant en tête de 4 bassins versant, et c'est enfin plusieurs de ces étapes qui se déroulent au cœur du futur Parc Naturel régional vallée de la Rance-côte d'Emeraude qui doit être officiellement inauguré l'an prochain....

Autant dire qu'avec la GTBR, on en prend plein les yeux, les oreilles et l'esprit!

B. Comment?

- **Une méthode participative et ouverte pour repérer : on randonne !**

Depuis 3 ans maintenant, nous organisons des randonnées de repérages ouvertes à tous, et qui servent à tester les itinéraires envisagés, valider leur praticabilité, leur accessibilité, et recenser le patrimoine, les étapes remarquables sur la route et surtout faire en sorte d'affiner afin d'avoir le moins de bitume possible. A l'image du rythme de la marche, ces repérages prennent leur temps et depuis 2021, ce sont 8 randonnées repérages qui ont été organisées, chacune représentant une étape à pied. Chacune des randonnées rassemble entre 20 et 30 personnes ainsi que parfois des guides naturalistes qui se joignent à nous.

Ainsi depuis trois ans ont déjà été validé plusieurs étapes :

1- Entre forêt et bocage (20 km)

Québriac (Launay)- La Chapelle aux Filtzméens (le Village)

2- Chemin creux et colline (18 km)

La Chapelle Aux Filtzméens (Le village)- Dingé (La Poterie)

3- Le long des rigoles (19 km)

Dingé (La Poterie)- Feins (Etang du boulet)

4- A travers rigoles, landes et bois (17 km)

Feins (Etang du Boulet)- Lanrigan (Bourg)

5- Par eaux et forêts (20 km)

Québriac (Launay)- Bazouges Sous Hédé (Le Bourg)

6- Les coteaux de Bretagne Romantique (21 km)

Bazouges Sous Hédé- Bécherel (Le Bourg)

7-Entre Linon et marais (19 km)

Bécherel (Le Bourg)- Treverien (Le Port)

8- Rivières et étangs (19 km)

Treverien (Le port)- Evran (Le port):

9-Entre Rance et Linon (14 km)

Evran (Le port)-Dinan (Le port)

Pour l'instant ce sont 167 km, soit légèrement plus que la moitié prévue qui ont été repérés. On compte à peine plus de 15 km de goudron, le reste étant du sentier, des chemins, de la voie verte, du chemin de halage ou des traverses agricoles ce qui est remarquable.

- **Distinction**

En 2023, l'association a soumis le projet au budget participatif organisé par le département d'Ille et Vilaine, et nous avons été le projet citoyen le plus plébiscité sur le Pays de Saint Malo. Nous avons bénéficié d'un financement de 40 000€ sur les 3 ans à venir qui vont pouvoir nous permettre de déployer plusieurs investissements autour de cette GTBR.

- ***Comment la GTBR sera-t-elle accessible?***

Pour y avoir accès, pas besoin de balisage spécifique. Une application numérique "open source", initiée par le Parc National des Ecrins appelé Geotrek, permettra d'en télécharger les différentes étapes, de découvrir le patrimoine bâti et naturel traversé à ne pas rater.

Cette application numérique accessible sur smartphone, tablette et ordinateur bénéficie aujourd'hui des contributions de plusieurs centaines de partenaires qui l'ont enrichie. Elle permettra de préparer vos expéditions, de télécharger vos itinéraires dans différents formats, d'imprimer des cartes, de préparer vos étapes, vos visites, de découvrir les haltes-bivouac possibles, les chambres d'hôte ou les gîtes, les possibilités de ravitaillement en nourriture, en eau. Ce sera un véritable outil de promotion du patrimoine naturel, culturel et bâti du territoire et de plus avec une dimension contributive.

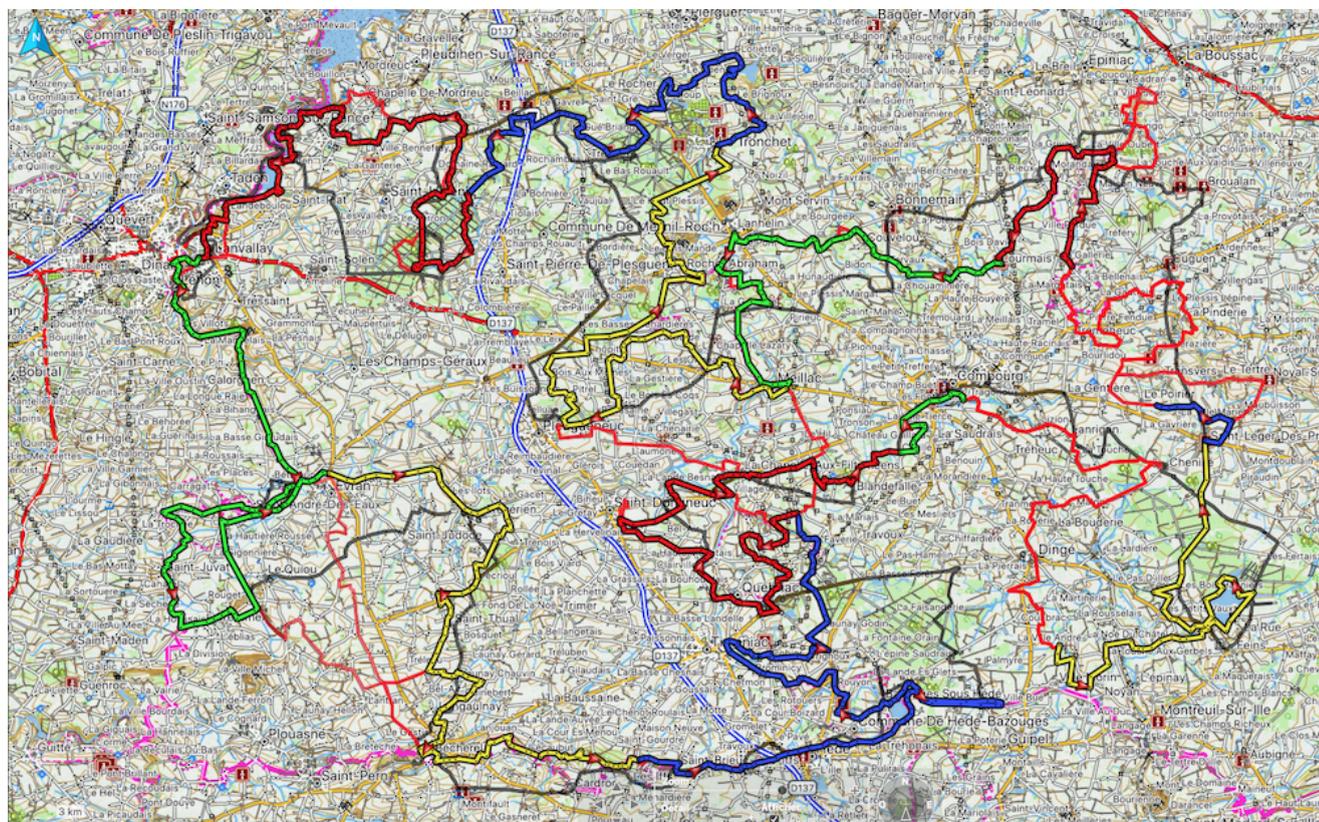
- **Mais pas seulement !**

Ce sont aussi des informations sur les caractéristiques des différents milieux rencontrés et des espèces animales et végétales emblématiques qui s'y développent, qui seront mises à disposition gratuitement grâce aux contributions participatives des associations de randonnées, des naturalistes partenaires et des habitants ! Le patrimoine bâti, son histoire, les lieux de visites possibles et des informations pratiques seront également recensées sur le parcours.

C. Pour qui ?

Mais pour vous ! Avec la Grande Traversée de Bretagne Romantique, ce sont des vacances dépaysantes tout près de la maison que nous vous proposons. Habitants d'Ille et Vilaine, c'est l'opportunité de découvrir les richesses naturelles de votre département entre Rennes et Saint-Malo. À destination des familles, des randonneurs, des écoles pour des découvertes pédagogiques, la GTBR favorisera l'éco tourisme dans notre beau département et proposera une charte dans ce sens qui sera signée par tous les partenaires qui gravitent autour. Que ce soit seul, en couple, entre amis ou en famille, c'est la possibilité de découvrir un territoire autrement. C'est aussi l'opportunité de renouer avec l'esprit de randonnée dans le bassin de la Rance à pied, en vélo ou à cheval. La GTBR valorisera les richesses de notre territoire en proposant un nouveau récit dans lequel la ruralité cache une vie sauvage souvent méconnue.

Esquisse de la GTBR et ambiances de repérages



Paroles de randonneurs et d'habitants participant aux randonnées-repérage pour le traçage de la Grande Traversée de Bretagne Romantique :

- *C'est très bien ce projet ! j'avais envie de faire une traversée par le Centre Bretagne, mais cette boucle en Bretagne Romantique, ça me parle et ça me dit bien !! (Jean Marc)*
- *C'est super intéressant à plein de niveaux : au niveau personnel, parce que ça permet de découvrir des lieux qu'on ne connaît pas sur son territoire et puis au niveau humain ça permet de se rencontrer entre nous... c'est un projet qui nous embellit la vie !! (Sylvie)*
- *Un p'tit mot ? On a déjà participé aux repérages une fois, mais c'est toujours un plaisir de découvrir la richesse des lieux où on habite dans cette belle Bretagne Romantique (Laouen)*
- *C'est super, ça fait découvrir, on marche, on apprend plein de trucs, c'est intergénérationnel... (Solen et Lisa)*
- *C'est une belle découverte, des étapes très sympas, avec des personnes hyper sympas. Un grand merci pour cette initiative (Nadia)*
- *C'est du bonheur et le plaisir de découvrir ce qui est juste au pas de nos portes et de découvrir la richesse de notre milieu de vie avec de belles rencontres à la clef (Eloïse)*
- *J'ai participé à tous les repérages, j'adhère à 200%, c'est du pure plaisir et ça accroche mes valeurs complètement! (Alice)*

Lien relatifs

- [Notre association, son projet](#)
- [La GTBR](#)
- [Lancement des repérages de la GTBR](#)
- [Suivre le chemin de l'eau en Bretagne Romantique](#)
- [La cohérence écologique en Bretagne Romantique](#)
- [Les étangs du canal d'Ille et Rance: un site classé natura 2000](#)
- [à quoi ressemblera le portail \(web et appli\) de la GTBR](#)
- [Plateforme participative du Département d'Ille-et-Vilaine - Ensemble, déployons la Grande Traversée de Bretagne Romantique !](#)

4) Gouvernance citoyenne

Une dynamique citoyenne au service d'un projet

Dans les grandes lignes de sa gouvernance et pour garantir la dimension citoyenne, le projet général est piloté par un conseil d'administration, composé de 12 membres, qui travaillent de façon rapprochée via un outil numérique et une réunion mensuelle.

Parallèlement, des commissions ont été créées, chacune d'entre elles travaillant de façon autonome sous couvert de la validation du conseil d'administration : la première commission à avoir vu le jour est la Commission Alimentation, rapidement suivie par les Commissions dédiées au Rédactionnelle, à l'Aménagement du lieu et à l'organisation de la GTBR.

L'émergence du tiers-lieu a créé de nouveaux besoins. Afin de porter l'ensemble des projets, et de lui donner une base d'initiative citoyenne solide, l'association et Artoutai Productions ont organisé le 28 janvier 2024 une concertation citoyenne à laquelle une trentaine d'habitants ont répondu. Ils ont planché sur le « tiers lieu » qu'ils voulaient pour demain, comment ils l'imaginent, ce qu'ils en attendent, son design paysager et sa gestion. La diversité des participants, de tous les âges et de toutes les catégories socio-professionnelles, a contribué à la richesse des échanges.

Aujourd'hui, 5 commissions sont chargées de piloter l'ensemble des projets :

- Commission communication et rédactionnelle
- Commission nature & rando
- Commission alimentation
- Commission programmation
- Commission jardin & aménagement

Pour compléter cette organisation, des groupes de travail transversaux aux commissions sont mis en place. Et enfin, des groupes de travail ad hoc se mettent en place pour travailler sur les appels à projet.

Cette mobilisation doit s'accompagner et être amplifiée par une équipe salariée :

- Mission de coordination (fin de contrat août 2023, en cours de remplacement échéance 6 mois)
- Mission alimentation et gestion du marché ambulant (mi-temps CDI)
- Mission animation nature (alternant en poste 2024)
- Mission d'entretien des lieux et coordination projet agricole : ouvrier agricole (en cours de recrutement, printemps 2024).

5) Opérations événementielles

Des actions autour de l'alimentation, du lien social et de la culture



- **Juillet 2020 : Organisation d'un pique-nique citoyen**

Organisé sur l'espace communal de la Chapelle-aux-Filtzméens. Des ateliers et animations ont été proposés (découvertes des plantes médicinales locales, intermèdes musicaux...) et cette journée estivale a permis d'échanger sur les projets et perspectives de l'association.

Chiffres clés : 50 personnes en présence de producteurs

- **Décembre 2020 - Le marché de Noël**

A l'occasion du 2ème confinement, alors que les fêtes de Noël approchaient, il a été décidé de mettre en place un marché de Noël virtuel, local et solidaire, permettant aux créateurs, producteurs, artistes et artisans du bassin de vie de proposer leurs productions aux habitants de la Communauté de Communes (350 propositions émanant de plus de trente créateurs/artisans/producteurs). Les commandes étaient passées sur le portail BVBR et livrées dans l'un des 18 points de retrait répartis sur le bassin de vie.

- **Septembre 2021 - Le Marché des Serres**

Pour la première fois depuis l'installation de BVBR, les Serres ont ouvert leurs portes au public pour un Marché de producteurs ponctué d'animations : randonnée de sensibilisation à la trame verte et bleue avec Jean-Luc Le Toullec, atelier "graines et plantations" proposé par Julien de Plants d'Ici et d'Ailleurs, ateliers de fabrication de mangeoires à oiseaux, de nichoirs et animation sur la faune à destination des enfants avec l'association Gaïa and Co, intervention sur les abeilles et les ruches d'Anne-Sophie et atelier "plantes comestibles" avec Marie. Deux spectacles d'Artoutaï Productions ont été joués à plusieurs reprises dans la journée. Une restauration sur place était proposée par nos deux traiteurs du Marché ambulant à base des produits locaux.

Chiffres clés : 17 stands de producteurs - 800 personnes - 139 repas réservés

- **25 novembre 2021 - Projection du film « Manger autrement : l'expérimentation » de Andrea Ernst et Kurt Langbein.**

Dans le cadre du Festival Alimenterre, en partenariat avec le cinéma Chateaubriand de Combourg et la Biocoop "le chat biotté" de Combourg. Un débat et un buffet ont suivi la projection.

Chiffres clés: 110 spectateurs

- **8 mai 2022 - Le marché de Printemps à Lanrigan**

L'objectif était de répliquer sur une commune du bassin de vie le marché des producteurs, assorti d'animations artistiques visant à sensibiliser à la nature. Ce marché de printemps à Lanrigan a réuni : BVBR, la commune, Artoutaï Productions avec le spectacle "Les Perchées", l'accueil de "La graineterie de mots" de Johann

Charvel et la création d'une fresque participative sur place, des habitants de Lanrigan, et enfin l'EHPAD de Saint-Domineuc, ALSH (Saint-Domineuc, Tinténiac, Hédé, Combourg) ainsi que l'association anim'6 sur une exposition "haie et bocage".
Chiffres clés : 15 stands de producteurs et créateurs locaux - 400 personnes - 150 repas réservés

- **10 juin 2022 - Projection du film "Femmes et Paysannes" de Jean Claude Cogrel, en partenariat avec Familles Rurales et le cinéma de Combourg.**

Cet événement est l'occasion d'échanger autour de la place de la femme dans l'exploitation agricole en tant que manager. En amont de la projection, nous avons organisé devant le cinéma un marché mettant à l'honneur le travail de nos productrices.

Chiffres clés: 7 stands de productrices- 180 spectateurs

- **juillet 2022 : Chantiers participatifs**

Une formidable synergie bénévole et citoyenne s'est créée autour des chantiers participatifs réunissant sur une semaine, pour les aménagements du lieu des habitants du territoire, des jeunes en réinsertion (partenariat avec l'association PRISME) et des personnes venant de la France entière. Cette semaine de chantier a non seulement permis aux Serres de se "faire une nouvelle jeunesse", mais plus que ça : elle a surtout été un moment unique de partages, de rencontres, de convivialité autour de valeurs communes.

Chiffres clés : 10 woofeurs - 15 habitants du territoire - 10 jeunes en réinsertion



- **16 juillet 2022 - Projection du film " Solutions locales pour un désordre global " de Coline Serreau**

En partenariat avec la compagnie Artefakt dans le cadre de son projet annuel de ciné-plein-air sur le Territoire. BVBR a été invité à choisir le film projeté et a proposé une buvette et petite restauration à base de produits locaux. La soirée a permis de clôturer deux semaines de woofing organisé aux serres.

- **25 septembre 2022, Le Grand Déballage**

L'inauguration du tiers lieu agri culturel a mobilisé l'ensemble des bénévoles et salariés des 2 associations BVBR et Artoutaï Productions : des ateliers cookies réalisés sur toute l'après midi, 17 producteurs présents sur le marché, une visite à la ferme du Rocher, une table ronde sur les tiers lieux, des visites décalées du site assurées par la Compagnie du Criporteur, des visites du projet la Source, des défilés costumés et une sieste musicale, une animation sur le bocage, un stand "Ensauvagez-vous" portant sur l'herboristerie, une bibliothèque vivante...

Chiffres clés : 17 producteurs/trices et créateurs/trices - 600 personnes - 154 repas réservés

- **13 mai 2023 - Le marché de Printemps à Saint-Brieuc des Iffs**

Un marché de producteurs et une programmation réalisée avec l'aide des associations locales suivantes : Chemin et Nature, AFEL, Couture et soi, la Briochine et un spectacle "Lectures sur le fil" offert par Artoutaï Production dans le cadre de son projet artistique de territoire.

Chiffres clés: 8 stands producteurs- 400 visiteurs- 110 repas réservés

- **Mars 2023, atelier compostage**

Nous avons proposé un événement autour du compostage, avec l'intervention d'une animatrice nature et des ateliers de jardinage participatif (création d'un mandala en permaculture). Évènement gratuit ayant réuni une vingtaine de personnes.

- **Printemps 2023, des sessions de chantier dans le cadre d'un partenariat avec l'association PRISME**

Création d'un mandala en permaculture, jardinage, création de jeux surdimensionnés, tournage d'un clip vidéo pour le marché ambulant... Avec une très forte mobilisation bénévole pour accompagner les jeunes dans la réalisation des travaux mais aussi dans une perspective d'échanges plus informels.

- **Septembre 2023 : organisation et accueil de la 1ère rencontre régionale des tiers lieux nourriciers de Bretagne aux Serres**

Piloté par Bretagne Tiers lieu avec la participation de BRUDED, cette journée a été riche en échanges notamment lors de la table ronde sur les relations entre les collectivités et les tiers lieux et lors des ateliers proposés.

- **Janvier 2024, journée citoyenne autour de la gouvernance du tiers lieu**

L'objectif était d'impliquer les habitants à la fois sur les choix d'aménagement du lieu, sur leurs attentes spécifiques et sur les modalités de gouvernance du Tiers Lieu. Elle était animée par Bernat Giacomo du cabinet Conseil Développement, consultant spécialisé dans l'accompagnement des associations. Cette journée a rassemblé une trentaine de participants et a permis de consolider la gouvernance mise en place, en identifiant les fragilités et les leviers pour une meilleure prise en compte de la dynamique citoyenne.

Liens relatifs

- [Le marché des serres - le programme complet ! - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Journée festive aux Serres le 25 septembre : Le Grand Déballage - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [marché de printemps](#)
- [Printemps gourmand et festif pour l'association Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Festival Alimentterre à Combourg le 13 novembre - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Le public au rendez vous pour cette soirée cinéma](#)
- [Jard'In aux serres, retour sur une journée de partage et d'expériences - Bien Vivre en Bretagne Romantique](#)
- [Québriac. « Il faut relayer et amplifier les initiatives »](#)
- [1ère rencontre régional des tiers lieux nourriciers](#)

6) Communication et sensibilisation

Des outils de communication au jour le jour

Dès mars 2020, le collectif BVBR a entretenu des liens avec les habitants et acteurs du territoire via un groupe de réseau social et un portail internet permettant l'accès au marché ambulant mais également à la valorisation des acteurs locaux, avec notamment les portraits de producteurs. Aujourd'hui, nous estimons à 50 % la population du territoire que nous pouvons informer avec les outils de communication habituels de l'association : la lettre hebdo, le portail BVBR et les réseaux sociaux.

- **Communication interne**

Plusieurs outils de communication interne permettent de véhiculer les informations et de garantir une grande réactivité.

Ainsi, nous utilisons Slack pour les affaires courantes, pour nous mobiliser, pour échanger et être réactif dans certaines décisions. L'outil est principalement utilisé par les membres les plus actifs et/ou membres des commissions et groupes de travail soit une quarantaine de personnes.

Pour communiquer plus largement, lors des mobilisations nécessaires nous avons plusieurs listes d'adhérents en fonction de leur profil auprès de qui nous pouvons communiquer selon les besoins.

Le marché ambulant est le plus chronophage en termes de mobilisation récurrente citoyenne, et une personne en particulier s'assure que les besoins logistiques hebdomadaires sont couverts.

- **La lettre hebdo**

Une lettre-hebdo est transmise chaque semaine à plus de 600 personnes (adhérents, bénévoles, élus) avec une rotation sur 4 thématiques : brin de culture, la lettre à croquer, vie de l'asso et parole citoyenne.

L'objectif est d'informer de façon régulière sur les actualités de l'association et du tiers-lieu avec "Vie de l'asso" mais aussi de transmettre des informations, des tendances, dans le domaine culturel avec "Brin de culture", de donner des astuces, conseils et recettes pour une alimentation saine et locale avec "La lettre à croquer" et enfin de donner la parole à des citoyens avec "Parole citoyenne". Cette lettre hebdo est rédigée par une petite dizaine de personnes répartie sur les différentes thématiques en fonction de leur domaine de compétence.

- **Le portail "Bien Vivre en Bretagne Romantique"**

Le portail de BVBR (www.bvbr.org) est la vitrine de l'association et de ses valeurs. Outre l'accès au marché ambulant et la présentation des activités de l'association, on y trouve un contenu rédactionnel visant à faire découvrir les acteurs locaux et les initiatives locales mais aussi à faire connaître les enjeux de l'environnement à l'échelle locale et de façon plus générale les atouts du territoire. La ligne éditoriale

est celle de la valorisation du milieu de vie à travers le portrait de ceux qui l'habitent et l'incarnent.

L'équipe rédactionnelle est composée de 6 personnes.

Le site rencontre un vif succès puisque ont été dénombrées 27089 visites entre janvier 2022 et décembre 2022. A ce jour, nous dénombrons sur le portail plus de 200 articles au total dont une cinquantaine de portraits de producteurs et créateurs avec une moyenne de 200 lectures par articles et des pics à plus de 1000 lectures.

- Près de 50 portraits de producteurs et de créateurs locaux
- Près de 40 articles sur BVBR, l'association, le tiers lieu, les événements
- Les lettres-hebo transmises chaque semaine à plus de 600 personnes (adhérents, bénévoles, élus) avec une rotation sur 4 thématiques : brin de culture, la lettre à croquer, vie de l'asso et parole citoyenne
- Une quinzaine d'articles de sensibilisation
- Des suggestions de lectures, des recettes de cuisine...

De façon plus générale, BVBR ambitionne d'être un vecteur d'information et d'accompagnement sur les initiatives portées par les citoyens et favoriser le partage des savoirs, des biens et des compétences afin de créer ou renforcer une culture commune entre les citoyens et les acteurs du territoire. La diversité des portraits, des analyses plus scientifiques ont pour tous un même point commun : le bassin de vie qui nous relie tous.

- **Le groupe Facebook**

Le groupe Facebook "Bien Vivre en Bretagne Romantique" a été créé dès mars 2020. L'objectif initial était de permettre les échanges entre les habitants du territoire à l'heure du confinement. Aujourd'hui, avec plus de 8 200 membres, c'est toujours l'esprit de solidarité qui prévaut. Échanges d'informations, bons plans, demandes de conseils ou échanges divers et variés, cet espace de communication à l'échelle du bassin de vie est un outil précieux pour les habitants, qui renforce le sentiment d'appartenance à un territoire et à sa communauté. Il a des règles de publications strictes pour conserver sa pertinence et 4 personnes en assurent la modération. C'est aussi un outil de communication extraordinaire pour l'association, avec cette audience potentielle de 8 200 foyers sur un territoire de 35 000 habitants.

Liens relatifs

- [rubrique "lettre hebdo"](#)
- [le portail BVBR](#)
- [Le groupe d'entraide facebook](#)

7) Partenaires, financeurs et distinctions

Différents partenaires ont permis à BVBR de développer son activité et de pouvoir se projeter dans l'ouverture de ses projets.

Si les liens avec la Communauté de Communes Bretagne Romantique ont été timides au début, cette dernière a apporté son soutien ponctuel sur des projets par deux fois à travers l'appel à projet « Labo citoyen » et en tant qu'association œuvrant pour l'économie locale. Dernièrement, des liens plus importants se tissent, notamment via le PAAT auquel BVBR est associée.

Dès 2020, BVBR a intégré le réseau de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) en adhérant au Pôle ESS du Pays de Saint-Malo.

En 2021

Le Crédit Agricole, par sa caisse locale à travers les Trophées de la Vie locale, et sa Fondation, ont soutenu l'initiative du Marché Ambulant et contribué à son développement.

En mai 2021, nous obtenons un poste Fonjep sur une durée de 2 ans qui sera renouvelé jusqu'en août 2023.

En juin 2021, la Région Bretagne a soutenu l'association dans l'ensemble de ses projets à travers une subvention octroyée dans le cadre de l'Appel à Projet "Mobilisons les breton.ne.s pour les transitions".

En juillet 2021, le Département d'Ille-et-Vilaine a apporté un soutien financier dans le cadre des projets d'innovation sociale, en finançant en particulier un poste salarié pour promouvoir et développer l'action de BVBR sur le territoire, et consolider l'activité du Marché Ambulant par l'achat de matériel spécifique. Le même mois, nous étions soutenus par la DRAAF et l'ADEME dans le cadre de l'appel à projet concernant "une alimentation saine et durable".

En octobre 2021, BVBR a bénéficié d'un soutien financier du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation pour asseoir l'activité du Marché Ambulant sur le territoire à travers des investissements.

En 2022

L'association a été retenue parmi 15 autres lauréats dans le cadre du projet national Catalyseur porté la SNCUMA, pour bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien, afin de mener une réflexion visant à sensibiliser la population locale aux bienfaits de la consommation de produits locaux non transformés, en y associant des personnes précaires dans un souci d'inclusion.

BVBR est lauréate des trophées du développement durable organisés par la Région Bretagne et l'ADEME pour son marché ambulant hebdomadaire puis obtient le Prix de l'innovation décerné par les trophées annuels des caisses locales du Crédit agricole.

L'association a désormais l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) : un label d'identification réservé aux entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

En 2023

Organisation et accueil aux serres, en partenariat avec Bretagne Tiers lieu de la 1ère rencontre régionale des tiers lieux nourriciers.

Le projet BVBR est retenu dans le cadre d'un projet de recherche-action menée par des étudiantes de Sciences Po Rennes visant à étudier les conditions de résistance et collaboration entre collectivités et dynamique citoyenne.

En 2024

Participation de BVBR à la 1ère Rencontre régionale dédiée aux collectivités et aux tiers-lieux le 5 mars 2024, co organisé par la Préfecture de région, la Région Bretagne, Bretagne Tiers-Lieux, BRUDED et en partenariat avec la Banque des Territoires, la CRESS et Résovilles

Travailler en partenariat avec les structures locales est un axe important de notre projet, vecteur de synergie et de complémentarité. Outre un partenariat privilégié avec Artoutaï Productions, de multiples partenariats se sont créés au fil du temps et des projets. De nouveaux partenaires intègrent petit à petit la dynamique amplifiée par notre ancrage.

Nos principaux partenaires sont :

- [Artoutaï Productions](#)
- Les 25 communes du territoire de Bretagne Romantique
- Une quarantaine de producteurs locaux
- Centres de loisirs et de vacances (Camps éclaireurs, Familles Rurales de Hédé-Tinténiac-St Domineuc, Anim'6)
- Cinéma Combourg
- Familles rurales de Dingé et de Tinténiac
- Centre social AFEL à La Chapelle-Chaussée

- Association Prisme (Insertion des jeunes)
- Le Centre de Promotion Sociale Agricole (CPSA), Combourg
- La ligue de l'enseignement 35
- Syndicat du Bassin Versant du Linon
- Associations de randonnées et/ou de sport nature
- ArteFakt
- Institut D de Saint-Malo
- ECLIS à Dinan
- Communauté Emmaüs
- Restaurant du coeur
- Le bois des ludes

Cette liste n'est pas exhaustive et elle est en constante évolution, selon l'avancée de nos projets.

Liens relatifs

- [La Bretagne Romantique à l'honneur devant 650 entrepreneurs.](#)
- [Tinténiac. Le marché itinérant, lauréat du trophée du Crédit Agricole](#)
- [Un nouveau trophée régional pour Bien vivre en Bretagne romantique](#)